



*#Real & Honest
Beauty*

A REAL VERDADE SOBRE A BELEZA

PESQUISA "THE REAL TRUTH ABOUT BEAUTY: A GLOBAL REPORT"
Findings of the Global Study on Women, Beauty and Well-Being
2004 - 2010 - UNILEVER



Apenas 4% das mulheres em todo o mundo **se consideram bonitas** (um aumento em relação aos 2% de 2004);

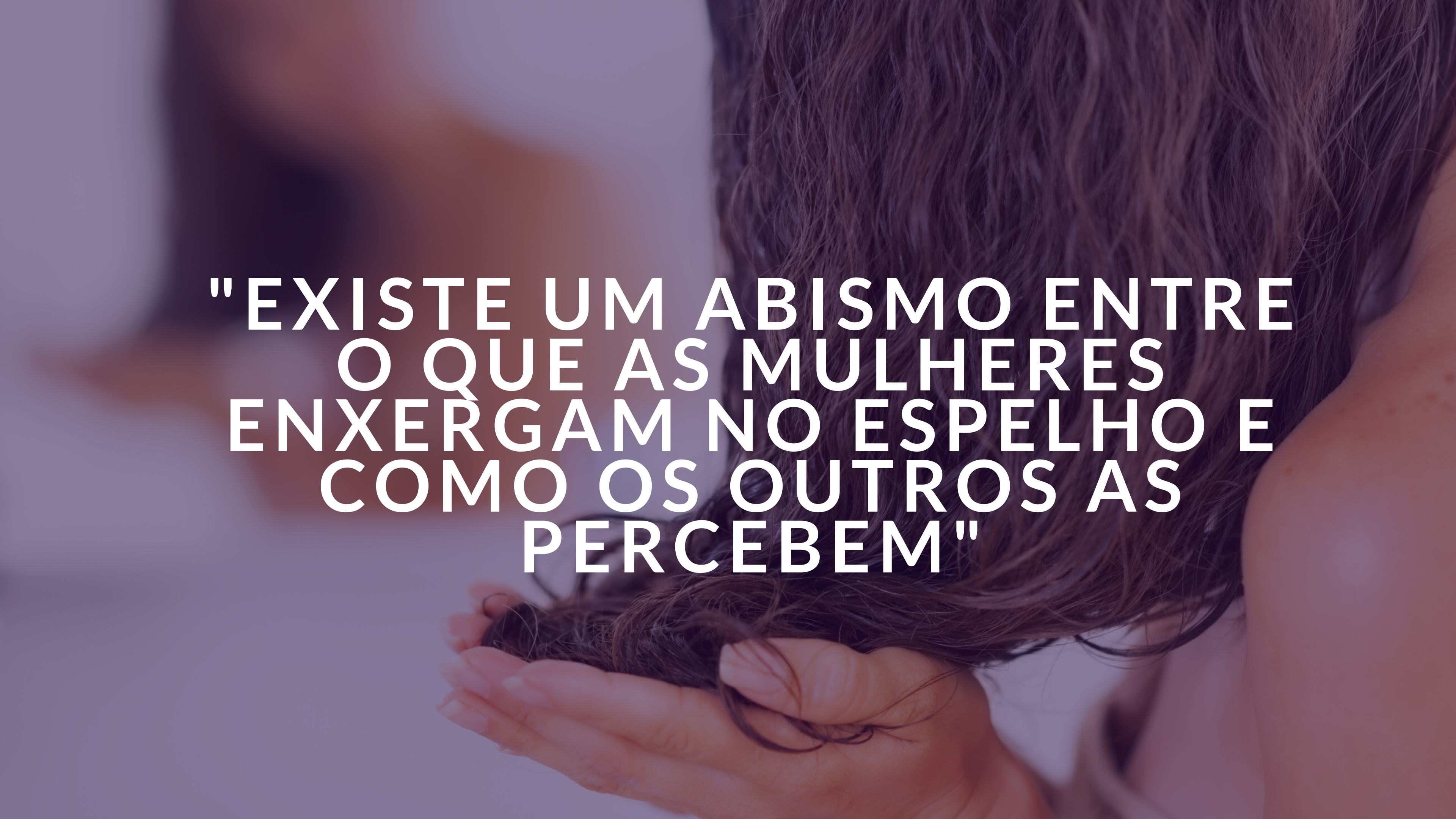
Apenas 11% das garotas no mundo **se sentem confortáveis** em se descreverem como “bonitas”;

72% das garotas sentem uma **imensa pressão para serem bonitas**;



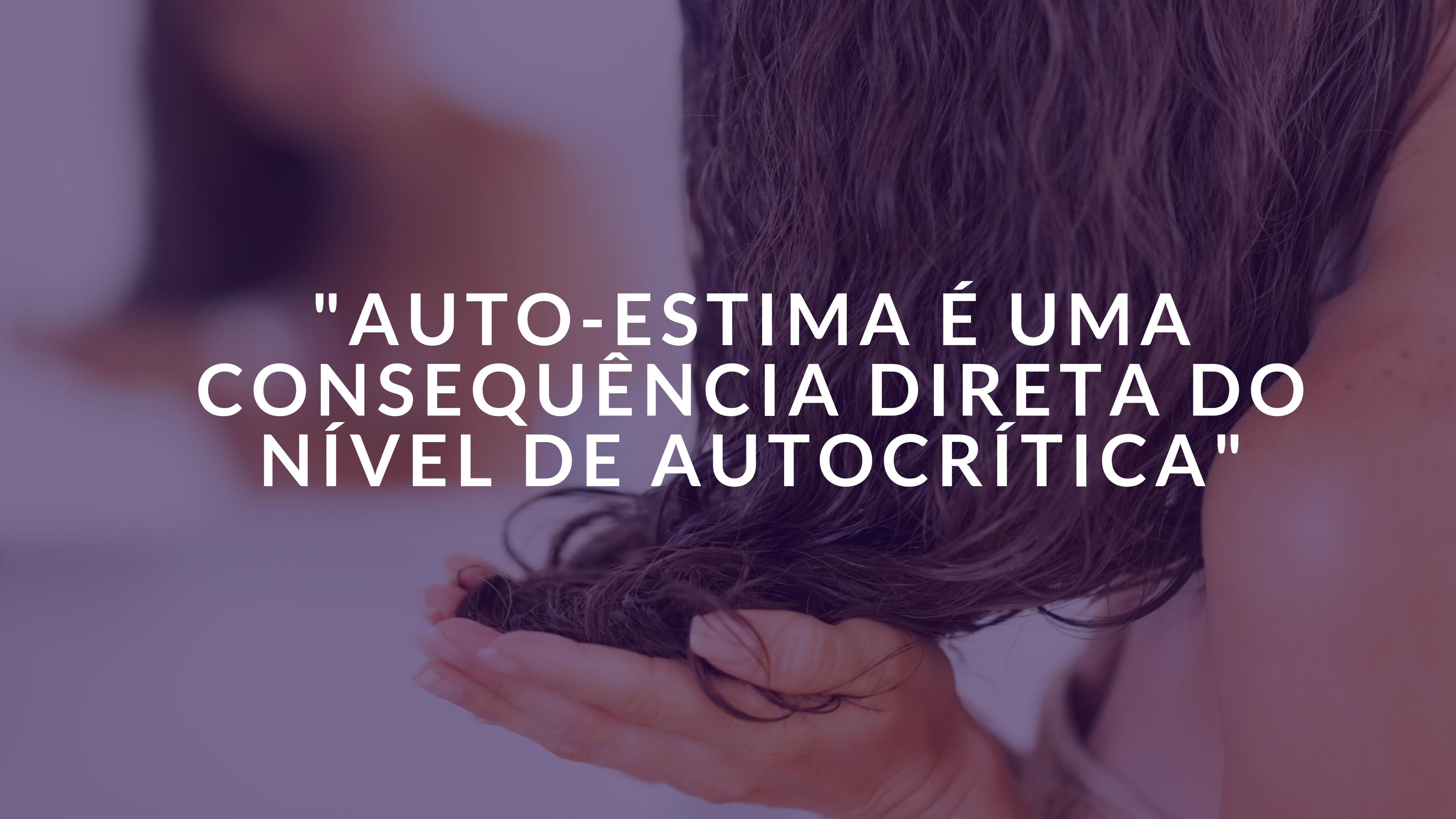
80% das mulheres concordam que toda mulher tem algo bonito em si; entretanto, elas não enxergam sua própria beleza

Mais da metade das mulheres no mundo (54%) concordam que, no que se refere a aparência, elas mesmas são as que mais se criticam

A close-up photograph of a woman's hand holding a thick lock of dark, wavy hair. The background is blurred, showing a person's face and shoulder. The image has a soft, warm color palette with a slight purple tint.

"EXISTE UM ABISMO ENTRE
O QUE AS MULHERES
ENXERGAM NO ESPELHO E
COMO OS OUTROS AS
PERCEBEM"

VIDEO

A close-up photograph of a person's hand holding a large, dark, wavy hair bun. The person's face is partially visible in the background, looking down. The image has a soft, purple-toned overlay.

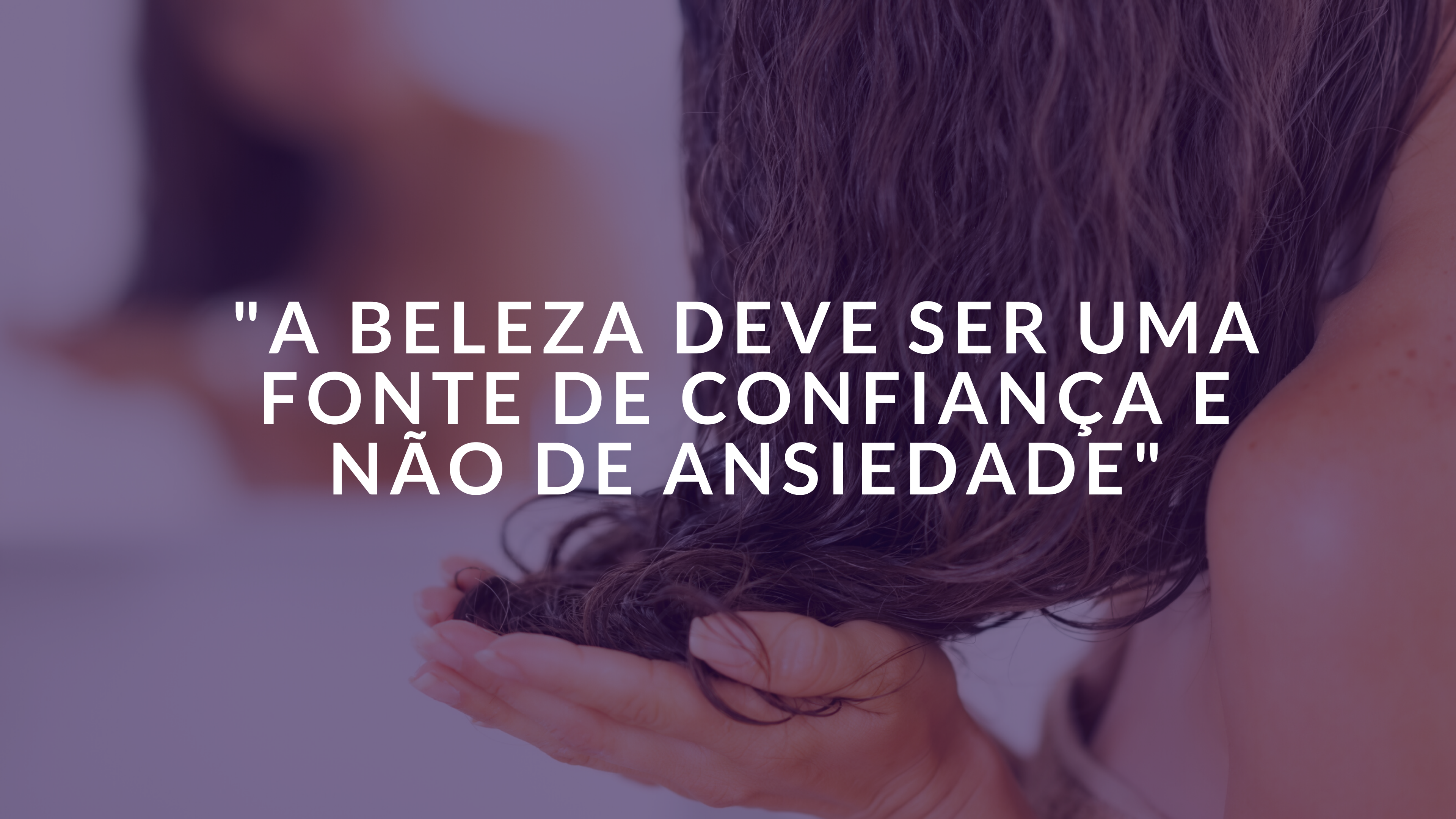
"AUTO-ESTIMA É UMA
CONSEQUÊNCIA DIRETA DO
NÍVEL DE AUTOCRÍTICA"



Tenha uma visão realista de si mesma, visando metas de beleza e corpo atingíveis com o seu biotipo.

O corpo é uma parte do ser e não todo o ser. Dê a ele a dimensão que ele realmente tem na sua vida.

JULGUE MENOS: sempre que nos comparamos a alguém só enxergamos o resultado final e não o processo que a pessoa passou para alcançar o objetivo.

A close-up photograph of a woman's back and shoulder. She has long, dark, wavy hair that she is holding with both hands, cupping it from underneath. The lighting is soft and warm, creating a gentle glow on her skin and hair. The background is out of focus, showing more of her hair and skin.

**"A BELEZA DEVE SER UMA
FONTE DE CONFIANÇA E
NÃO DE ANSIEDADE"**



CUIDE-SE

Para poder cuidar bem de suas clientes e fidelizá-las.

ESTUDE SEMPRE

Conhecimento muda as pessoas. As pessoas transformam o mundo.

CONHECIMENTO x SABEDORIA

Conhecimento é saber que tomate é fruta, sabedoria é saber que não se deve usá-lo em uma salada de frutas.

**OBRIGADA
E MUITA
SABEDORIA! ;-)**



ERIKA BOSCO
www.ebconsulting.com.br